

ПОЛОЖЕНИЕ О БОНУСНОЙ ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ЛАТ

Термины и определения

1. Программа лояльности (Программа) – взаимоотношения, в которых Участник, совершающий покупку у Организатора с помощью Бонусной карты, приобретает право на получение Баллов в соответствии с настоящими Правилами.
Программа лояльности ЛАТ предлагает иные формы выгоды Участникам Программы с целью повышения их лояльности.
Программа предлагает одинаковые для всех Участников условия начисления и списания Баллов.
2. Организатор Программы (Организатор) – Общество с ограниченной ответственностью «Коммерческие и маркетинговые коммуникации» (ООО «КМК»).
3. Участник Программы (Участник) – физическое лицо, достигшее 18 лет, допущенное Организатором Программы к участию в соответствии с настоящими Правилами и являющееся держателем Бонусной карты.
4. Услуги – услуги эвакуации и технической помощи, предоставляемые Организатором Программы, в том числе с помощью третьих лиц.
5. Бонусная карта (Карта) – виртуальная карта, обладающая уникальным номером, который используется для идентификации Участника в Программе. Карта обслуживается в режиме «на предъявителя». При совершении покупки на Территории действия Программы с использованием Карты Участнику не требуется предъявлять документ, удостоверяющий личность
6. Баллы – расчетные бонусные единицы, зачисляемые на Бонусный счет Участника в соответствии с Правилами Программы. Баллы, начисленные на бонусный счет Участника, не имеют наличного выражения и не предоставляют Участнику право на получение их в денежном эквиваленте.
7. Акционные баллы – баллы, которые Участник может получить при выполнении определенных действий или без них. Акционным баллам устанавливается любой срок действия по усмотрению Организатора. Правила действия Акционных баллов устанавливаются по усмотрению Организатора.
8. Бонусный счет – счет Карты Участника, на котором проводятся операции с Баллами.
9. Территория проведения Программы - Программа действует на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
10. Условия Участия («Правила Программы») — условия участия в Программе, изложенные в настоящих Правилах, и доступные для ознакомления на сайте www.lat.spb.ru

2. Цели программы

2.1. Основные цели Программы:

- Увеличение количества постоянных клиентов, в том числе через рекомендации;
- Увеличение активности и лояльности клиентов;

- Построение долгосрочных отношений с клиентами;
- Стимулирование повторных покупок и продвижение бренда;
- Маркетинговый анализ поведения клиентов

3. Преимущества для участников

3.1. Участники Программы получают:

- Скидку на стоимость услуг из расчета 1 балл 1 рубль;
- Накопление баллов со стоимости полученных услуг;
- Начисление акционных баллов к значимым датам;
- Баллы за привлечение друзей (реферальная программа);
- Доступ к эксклюзивным акциям и мероприятиям;
- Информирование о новых услугах и акциях;
- Получение подарков от Организатора.

4. Условия участия и регистрация

4.1. Способы регистрации в Программе:

- Сканирование QR-кода;
- Переход по ссылке из рассылок, пуш-уведомлений, других уведомлений;
- Регистрация через реферальную программу.

4.2. Вознаграждение за регистрацию:

- **500 баллов**— за регистрацию через QR-код или рассылку (начисляются сразу, доступны к списанию через 24 часа);
- **1000 баллов** – за регистрацию в Программе по полученной реферальной ссылке
- **1000 баллов** — за привлечение друга (начисляются после первой покупки друга).

4.3. Вознаграждение за отзывы

- За каждый положительный отзыв, оставленный Участником на ведущих онлайн-платформах и картах (включая, но не ограничиваясь Яндекс.Карты, Яндекс Услуги, 2GIS, Авито, Google Maps), Организатор дарит Участнику вознаграждение в размере 300 рублей. Выплата производится на реквизиты Участника по его выбору на банковскую карту Участника.
- Вознаграждение начисляется после проверки отзыва модераторами и получения подтверждения соответствия отзывам действительности.
- Данное вознаграждение является подарком от Компании и, согласно действующему законодательству, не подлежит налогообложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ).
- Вознаграждение не является оплатой за услуги и не связано с обязательствами по оказанию услуг Компанией.

5. Начисление баллов со стоимости оказанных Участнику услуг эвакуации и техпомощи.

5.1. Основные правила:

- **10% от стоимости оказанной услуги** - начисляются после оказания услуги;
- Если клиент на момент оказания услуги не был зарегистрирован в Программе, но зарегистрировался в течение 3-х календарных дней после оказания услуги – баллы за оказанную услугу будут начислены;

5.2. Специальные начисления:

- **Акционные баллы** — размер и срок действия устанавливаются в каждом случае индивидуально;
- **Баллы ко Дню рождения Участника** - **1000 баллов**, начисляются за 3 дня до даты дня рождения, указанной при регистрации в Программе, сгорают через 14 дней.

6. Списание баллов

6.1. Условия:

- Списание возможно только на услуги, оказанные с привлечением Организатором в качестве исполнителя услуг ООО «ЛенАвтоТехника»;
- Максимальный размер списания — **30% от стоимости заказа**;
- Приоритет списания — баллы с ближайшим сроком сгорания.

6.2. Процедура начисления/списания баллов:

- Оператор проверяет наличие карты по номеру телефона Участника, с которого он оставляет заказ;
- Если карта оператором не найдена, Участник сообщает о наличии карты и сообщает номер телефона и Имя Участника, на который зарегистрирована карта.
- Клиент сообщает оператору о желании списать баллы при оформлении заказа;
- Начисление баллов происходит автоматически после оказания услуги

7. Возврат клиентов

7.1. Клиентам, не совершавшим заказы более **120 дней после последнего заказа**, начисляется **700 баллов**, которые сгорают через **60 дней**.

8. Правила использования карт

- Физическое наличие карты не требуется (привязка к заказу производится по номеру телефона);
- Информация о балансе доступна в Wallet, Telegram-боте или через Контакт-центр (тел. (812) 3-001-001).
- Баллы не списываются за услуги, предоставленные в рамках различных акций и предложений, где уже действуют акционные цены.
- Баллы не суммируются с акциями и скидками по дисконтным картам Компании «Лат» (ООО «ЛенАвтоТехника»).

10. Срок действия карты

10.1. Карта действует бессрочно. Организатор оставляет за собой право изменять условия или блокировать карты при нарушении правил.

11. Персональные данные

11.1 Участие в программе требует предоставления данных: ФИО, телефон.

11.2 Данные обрабатываются в соответствии с Политикой конфиденциальности (<https://lat.spb.ru/dokumenty/>).

11.3. Участник дает согласие на обработку указанных персональных данных на сайте www.lat.spb.ru.

11. Заключительные положения

11.1. Актуальная информация о Программе размещена на сайте www.lat.spb.ru.

11.2. Компания вправе вносить изменения в Положение, уведомляя участников через рассылки или сайт.

Дата вступления настоящей редакции в силу: 01 сентября 2025

Контакты для вопросов: Контакт-центр (812) 3-001-001, email: lat-spb@lat.ru.